

営業新発想!

ビジネスGISセミナー

お客さまの本当の姿が見えていますか?
地図を使えば見えてくる。
新しい発見がそこにある!

営業革命の時代来たる! (ビジネスGIS分野における実践力の取得)

情報化社会に代表される急激な時代変化の波は、マーケティングの世界にも大きな影響を与えています。中でもGIS(地理情報システム)は次世代営業ツールとして最も注目を浴びている技術の一つです。

本講座はGISツールの操作方法よりも、GISをマーケティングにどのように活かしていくのか、GISを使うと今までの営業はどのように変わるのか、といった「GISの利活用方法」を中心に学習しますので、パソコンが苦手という方にも十分に理解できる内容となっております。

是非一度GISに触れ、営業革命の先頭を走ってみませんか?

開催日	2007年5月16日 [水] 13:00 ~ 17:00 (12:30より受付開始)
受講料	¥5,000 / お一人様(税込、当日会場にて現金でお支払いください。)
会場	三重大学 メディアホール (定員: 20名) 三重県津市栗真町屋町1577 三重大学総合研究棟II 1F
プログラム	<ul style="list-style-type: none">・GISマーケティングの基礎知識と活用実態・GISマーケティングの事例紹介・グループ演習(6~7人のグループに分かれてGIS分析課題に取り組みます。)<ul style="list-style-type: none">①営業戦略(衛星放送の顧客獲得戦略)②出店計画(コンビニエンスストアの出店計画)③広告戦略(新聞の折り込み広告戦略)・発表(グループごとに演習の結果を発表します。)・講評

(定員になり次第締め切らせていただきますのでお早めにお申込ください。)

お申込は今すぐFAXで! **FAX:059-271-7006** お申込日:平成 年 月 日

貴社名			
フリガナ			
お名前			
ご住所	〒 -		
TEL	()	FAX	()
E-mail	@		

お問合せ先: 有限会社ジオ・ワーク(担当:安藤) ☎ 059(271)7005